



## DOCENTI

**Alberto D' Alessandro**  
già Direttore Consiglio  
d'Europa sede  
di Venezia

**Fabrizio Frongia**  
Fondatore Imago  
Mundi

**Imam Nader Akkad**  
Grande Moschea di  
Roma e Co-Presidente  
della Commissione  
internazionale mariana  
musulmana cristiana  
del Vaticano

**Mario Ialenti**  
Direttore Pastorale  
del Turismo CEAM

**Pete Kercher**  
Ambasciatore  
europeo Design for All

**Dino Angelaccio**  
Presidente Itria

**Anna Crazia Laura**  
Presidente ENAT  
(European Network  
for Accessible Tourism)

**Claudio Arrigoni**  
Giornalista Corriere  
della Sera e Gazzetta  
dello Sport

**Giovanni Minucci**  
Tulipano Art Friendly

**Massimo De Rosa**  
Innovazione Manager  
Phoenix srl

**Odette Mbuyi**  
Esperta diritti umani  
Itria e Staff Premio Nobel  
per la Pace 2018  
Denis Mukwege

**Don Lucio Ciardo**  
Direttore Caritas  
Diocesana Ugento  
S. Maria di Leuca

**Umberto Piperno**  
Rabbino Emerito  
Comitato tecnico  
scientifico Itria

**Paolo Contini**  
Sociologo  
Università di Bari

**Mario Sicignano**  
Presidente  
ParteNeapolis

**Don Gionatan De Marco**  
Direttore Fondazione  
Parco Culturale Ecclesiale  
De Finivus Terrae

**Suor Veronica Donatello**  
Responsabile Servizio  
Nazionale per la Pastorale  
delle persone con  
disabilità della CEI

**Elena Di Giovanni**  
Università di Macerata

**Maurizio Di Stefano**  
Presidente Nazionale  
Icomos

## PROFILO DEL CORSO

Il Master è l'unico nel panorama internazionale a fornire strumenti e competenze interdisciplinari per realizzare prodotti turistici-culturali caratterizzati da accessibilità universale, interreligiosità, interculturalità e capace di rispondere pienamente ai bisogni ed ai desideri di tutte le persone indipendentemente dalle loro caratteristiche fisiche, sensoriali, cognitive, anagrafiche, linguistiche, culturali e religiose. Tale iniziativa assume un valore ancora più grande se collocata nella prospettiva del Giubileo del 2025 perchè sarà in grado di permettere al futuro turista/pellegrino di vivere un'esperienza interreligiosa straordinaria anche attraverso l'accessibilità universale.

## DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il master è rivolto ai laureati in tutte le discipline. Costituiscono titolo preferenziale una buona conoscenza della lingua inglese e il possesso di competenze informatiche.

## INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Dott.ssa Anna Scarangella  
T. +39 379 144 2704  
nrs.studioconsulenza@gmail.com



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

**MANAGER**  
DEL TURISMO  
ACCESSIBILE,  
INTERRELIGIOSO E  
INTERCULTURALE



## PROFILO PROFESSIONALE

Il Master forma professionisti capaci di individuare e valutare soluzioni tecnologiche e organizzative per rendere l'attività turistica più accessibile e inclusiva. Questi esperti identificano le criticità fisiche, sociali e culturali e pianificano l'allocazione efficiente delle risorse disponibili per massimizzare il valore generato dal business turistico di riferimento.

## PIANO DIDATTICO

Accessibilità Universale, dialogo interreligioso e interculturalità. Un nuovo paradigma di sviluppo per ri-progettare turismo e cultura".

### 1° MODULO

#### Obiettivi e metodologie di turismo innovativo

- Come riprogettare turismo e cultura
- La nuova visione dell'intercultura
- Il concetto universalmente accessibile di turismo
- Le nuove strategie di turismo territoriale e religioso
- La fruizione ampliata e i nuovi modelli di sviluppo

### 2° MODULO

#### Comunicazione e accessibilità

- Il linguaggio e la visione umana dell'accessibilità
- Word awareness e programmazione neurolinguistica
- Accessibilità universale e progettazione turistica inclusiva
- Il monitoraggio della comunicazione nell'inclusione delle minoranze:
- L'abbattimento degli stereotipi e la comunicazione reale: ICT, Media e Web Marketing: tecniche e strumenti per la gestione e la promozione del prodotto
- Strategie comunicative di accoglienza inclusiva

### 3° MODULO

#### Valorizzazione del patrimonio culturale

- Il patrimonio culturale
- Gli standard di prodotto per il turismo
- Reti d'impresa e valorizzazione del territorio
- I nuovi prodotti turistici strategici: turismo interculturale, gastronomico inclusivo, eco-turismo
- Laboratori sugli strumenti creativi per migliorare la propria attrattività: menu multisensoriali, mappe tattili, ambientazioni olfattive, arredi interni ed aree verdi.
- Sviluppo delle nuove destinazioni turistiche
- Il turismo esperienziale

### 4° MODULO

#### Cultura e paradigma dei diritti umani

- Trasformazione progressiva di spazi e servizi la filiera turistico-culturale del Design for All
- Progettazione di servizi e prodotti accessibili gradevoli e funzionali
- Mobilità accessibile e formazione dei team operativi
- Educazione alla bellezza culturale condivisa
- Legislazione in materia di inclusione e accoglienza interculturale
- La nuova fruizione culturale attraverso gli ausili virtuali
- Le risorse umane e l'approccio operativo e pro-attivo all'inclusione

### 5° MODULO

#### Turismo inclusivo e dialogo interreligioso

- Le regole Kosher ed Halal applicate a tutti gli elementi della filiera del turismo
- Progettare prodotti e itinerari turistici interreligiosi
- Le opportunità del turismo interreligioso
- Nutrire l'anima: cibo, diritto, religioni, turismo.
- Marketing e internazionalizzazione attraverso accessibilità e dialogo interreligioso

### 6° MODULO

#### Urbanità permanente e progettazione partecipata

- Laboratori di urbanità permanente all'interno dei quali persone di ogni età vengono invitate a trasformare creativamente spazi e tempi della loro vita con particolare riferimento all'ambito turistico-culturale.
- Laboratori di progettazione partecipata, pluri-sensoriale e consapevole per ripensare i luoghi della filiera turistico-culturale con il Design for All: metodi di osservazione e progettazione per tutti; come ripensare e trasformare progressivamente le strutture turistico - ricettive: comodità, comfort ambientale e benessere; strumenti concreti per realizzare soluzioni accessibili ed esteticamente gradevoli su tutti gli elementi che compongono il sistema dell'accessibilità: spazi, arredi, segnaletica, servizi, personale, comunicazione e marketing.

## DURATA DEL CORSO

Il master ha durata di **1500 ore** di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a **60 CFU** (Crediti Formativi Universitari), così ripartite:

- 250 ore di didattica frontale
- 100 ore di esercitazioni pratiche
- 500 ore Tirocinio curriculare
- 400 ore di studio individuale
- 250 ore di Project Work e prova finale

## SEDE DEL MASTER

La sede didattica del Master sarà presso le aule dell'Università di Bari, del Salento e di Foggia.

## ISCRIZIONE E REQUISITI

La quota di iscrizione del Master è di **€ 7.500**. Essa è **finanziabile fino al 100%** dalla Misura Regionale Pass Laureati. I requisiti per la partecipazione sono:

- **Residenza in Puglia**
- **Laurea**
- **Valore Isee tra 0 e € 35.000**